

공무국외여행 결과보고

1. 여행개요

여행목적	신규선대 유치 및 인천신항 홍보를 위한 중국, 대만지역 포트마케팅				
여행기간	'17. 03. 20. ~ '17. 03. 24. (5일간)				
여행국	중국(상해), 대만(타이페이,基隆)				
방문기관	CCSG, SITC, EVERGREEN, YANGMING, TS LINES, WANHAI LINE				
여행자	소 속	직급	성명	여행중 담당업무	최근 출장내역
	사장실	사장	남봉현	포트마케팅 업무총괄 및 선사 CEO 응대	-
	마케팅팀	팀장	김순철	선사협의 및 선대유치 마케팅	미주서안지역 포트마케팅 ('17.1.15~1.21)
		5급	황정아	실무진행 및 통역	-

2. 여행일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	접촉인물 (직책포함)
제1일 3월20일 (월)	서울	상해	국적선사 물류협회	·출국(인천→상해) ·국적선사 상해주재원 및 상해국제물류협회 간담회	·천정욱 대표 등 20여명
제2일 3월21일 (화)	상해	상해	CCSG SITC	·CCSG/SITC 사장단 대상 선대유치 마케팅 및 신항 홍보	·CCSG : Tong Yongping 부총경리 등 ·SITC : Tony Li 총경리 등
제3일 3월22일 (수)	상해	타이페이	EVERGREEN	·이동(상해→타이페이) ·EVERGREEN 임원진 대상 선대유치 및 신항 홍보	·EVERGREEN : Anchor Chang 사장
제4일 3월23일 (목)	타이페이	타이페이	WANHAI TS LINES	· WANHAI, TS LINES 임원진 대상 선대유치 및 신항 홍보	·WANHAI : FW Chang 부총재 등 TS LINES : Russel Huang 부총재
제5일 3월24일 (금)	기릉	서울	YANGMING	·YANGMING 임원진 대상 선대유치 및 신항 홍보 ·귀국(타이페이→인천)	·YANGMING : Gerry.Liu 부총재

3. 시사점 및 추진 계획

인천항 이용에 따른 애로 사항 선 해결

- (예·도선료, 코닝비) 인천항 경쟁력 강화를 위해 타항 대비 높은 부대비용 개선 필요
- (인센티브) '17년 인센티브 계획안 수립 이후 선사별 별도 공지 필요
- (창고부지 확장) 신항 내 LCL화물 처리 창고 시설 조기 확보 필요

신규시장 개척

- (물류기업 간담회) 북중국↔수도권 수출입 화물 물류비용 절감과 인천항 활성화를 위해 한·중 항로 개방 필요

주요 통계 요청자료 송부

- (통계·개발 정보 자료 요청) 인천항 수출입 물동량 분석 자료 및 인천항 부두·배후단지 개발 관련 요청자료 정기 제공

끝.