

- 효과적인 대국민 소통 및 SNS 활성화를 위한 - 제2기 인천항 콘텐츠 크리에이터 모집공고

유튜브, 인스타그램, 블로그 등 우리공사 SNS 채널 활성화를 위해 참신한 영상·이미지·텍스트 콘텐츠를 제작하고, 우리공사 온라인 홍보 활동에 참여하게 될 ‘제2기 인천항 콘텐츠 크리에이터’를 아래와 같이 모집합니다.

2022. 5. 16.

인 천 항 만 공 사 사 장

모집 개요

○ 모집 기간 : '22. 5. 16.(월) ~ 5. 24.(화) 18:00까지

○ 모집 내용

구분	내용														
모집대상	<ul style="list-style-type: none"> ● 분야별 4개 팀(개인), 총 12팀(개인) 내외(분야별 중복지원 불가) - 1인 이상 3인 이하로 구성된 팀 또는 개인으로 - 인천항 홍보에 관심 있으며, 각 분야 콘텐츠 기획·개발이 가능한 자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">분 야</th> <th style="text-align: center;">인 원</th> <th style="text-align: center;">활동채널</th> <th style="text-align: center;">제작 수량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">영상</td> <td style="text-align: center;">총 4개 팀</td> <td style="text-align: center;">유튜브</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">영상 팀 월별 1건 이미지/텍스트 팀 월별 2건</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이미지*</td> <td style="text-align: center;">총 4명</td> <td style="text-align: center;">인스타그램</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">텍스트</td> <td style="text-align: center;">총 4명</td> <td style="text-align: center;">블로그</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">* (이미지) : 카드뉴스, 웹툰 또는 기타 그래픽</p>	분 야	인 원	활동채널	제작 수량	영상	총 4개 팀	유튜브	영상 팀 월별 1건 이미지/텍스트 팀 월별 2건	이미지*	총 4명	인스타그램	텍스트	총 4명	블로그
분 야	인 원	활동채널	제작 수량												
영상	총 4개 팀	유튜브	영상 팀 월별 1건 이미지/텍스트 팀 월별 2건												
이미지*	총 4명	인스타그램													
텍스트	총 4명	블로그													
주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> ● 인천항과 인천항만공사를 참신하게 홍보할 수 있는 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> - (영상) 월별 1건, (이미지, 텍스트) 월별 2건 제출 ● 인천항만공사 홍보콘텐츠 공유 및 확산 ● (기타-필수) 발대식, 간담회 및 해단식 참여 														
활동기간	2022.6~9월 (약 4개월)														
활동혜택	<ul style="list-style-type: none"> ● 인천항 콘텐츠 크리에이터 위촉장 및 활동증명서 발급 ● 콘텐츠 제작비 지급(분야별 상이) ● 활동평가를 통한 우수 크리에이터 시상(인천항만공사장 표창 등) 														

※ 모집 대상자 중 적합한 대상이 없는 경우에는 4개 팀(개인)을 모두 선발하지 않을 수 있음

○ 우대 요건

- 파워 블로거, 유튜버 및 인플루언서(인스타그램)
- 콘텐츠 기획·편집·제작 능력이 탁월한 팀
- 이전 인천항 크리에이터 활동 최우수자 등

○ 제출 서류 : 인천항만공사 홈페이지(www.icpa.or.kr) 에서 양식 다운로드

- ① 지원서(자기소개서) 1부 ※ 별도의 포트폴리오 및 기획안 제출 가능
- ② 개인정보 수집·이용 동의서 (각) 1부

○ 제출방법 : 제출서류 작성 후 전자우편(hmjung@n-platform.com) 제출

- 제목은 '[인천항 크리에이터] 지원자(팀장) 이름'으로 작성 제출

○ 최종명단 발표 : 2022년 5월 31일(화) 예정 ※ 개별 통지(문자 또는 이메일)

□ 주요 활동

○ 인천항과 인천항만공사를 참신하게 홍보할 수 있는 콘텐츠 제작

- 콘텐츠 분야 및 제작수량

영상	이미지	텍스트
팀·월별 1건	팀·월별 2건	팀·월별 2건

- 콘텐츠 주제 : 자율 주제 기획 후 운영사·IPA 검토 확인
- 게재 채널 : IPA 유튜브(영상), 인스타그램(이미지), 블로그(텍스트)

○ 인천항만공사 온라인 홍보전략에 대한 제안

- 제출내용 : ① IPA 온라인 홍보현황 분석 및 이에 대한 피드백
② 온라인 홍보전략·홍보콘텐츠에 대한 아이디어 제안

○ 인천항만공사 온라인 홍보콘텐츠 공유 및 확산

- 참여내용 : ① 크리에이터 제작 콘텐츠를 개인 SNS에 가공·공유
② IPA SNS 콘텐츠에 대해 반응(좋아요·댓글·공유)

○ 발대식, 해단식, 온라인 간담회(중간 평가회) 참석

활동 보상

- 인천항 콘텐츠 크리에이터 위촉장 및 활동증명서(요청 시) 발급
- 콘텐츠 제작비 지급

구분	인정기준	제작비	비고
영상	<ul style="list-style-type: none">• 재생시간 2분 이상• 자막 등 편집된 영상	팀별 월 400,000원	월 1건 제출
이미지	3컷 이상(인트로 제외)	팀별 월 100,000원	월 2건 제출
텍스트	4문단 이상 [사진(그림) 포함]	팀별 월 100,000원	월 2건 제출

※ 기획안 및 콘텐츠 최종 검수 완료된 건에 한하여 지급

○ **활동평가를 통한 우수 크리에이터 시상**

- 분야별 최우수(총 3개) 팀 : 인천항만공사 사장 표창 및 상금(300,000원)

기타 사항

- 최우수 팀 구성원은 차기 크리에이터 모집 시 가산점 부여 예정
- 모든 제출 자료의 지식재산권은 인천항만공사가 소유함
- 타인의 저작물 도용 및 지식재산권·초상권 침해 등으로 인한 책임은 크리에이터 본인에게 있음
- 다음과 같은 사항으로 분쟁이 발생하는 경우 위촉을 해지할 수 있음
 - 본인이 스스로 사임을 희망하는 경우
 - 질병 등 정당한 이유 없이 30일 이상 활동이 없는 경우
 - 정치적으로 편중되거나 특정 사상에 치우치는 경우
 - 타인의 저작물의 무단 도용 등 성의가 없는 활동을 한 경우

문의 : 인천항 크리에이터 운영사무국 02-577-5605

- 문의 가능시간 : 주말, 공휴일 제외 10:00 ~ 18:00 ※ 점심시간 12:00 ~ 13:00